

Fomento del pensamiento crítico en niños para el consumo de contenidos en *YouTube*



Una estrategia de comunicación educativa



YouTube ofrece una gran cantidad de información de fácil acceso a los usuarios, quienes muchas veces no discriminan y no comprueban si esta información es certera, verídica o validada.



Objetivo general

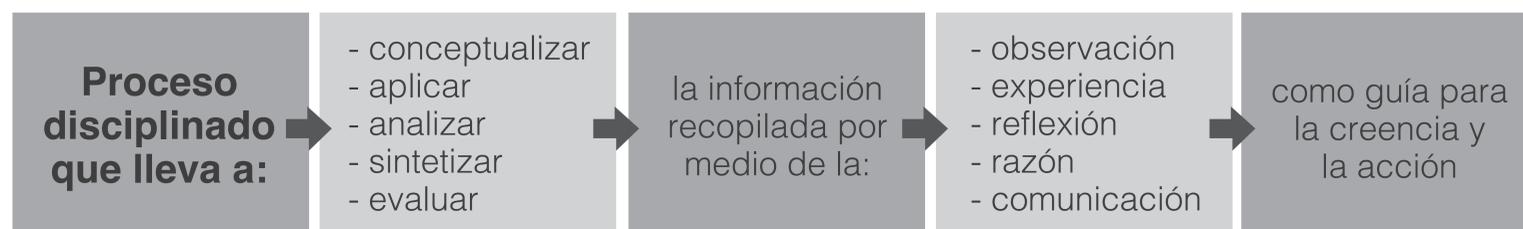
Diseñar una estrategia de comunicación educativa para que los niños entre 9 a 11 años de edad desarrollen un pensamiento crítico cuando utilicen *YouTube*.



Preguntas de Investigación

1. ¿Cuál es la importancia de fomentar el pensamiento crítico en los niños de 9 a 11 años en la selección y consumo de contenido en *YouTube*?
2. ¿De qué formas se puede fomentar el pensamiento crítico en niños de 9 a 11 años al momento de seleccionar y consumir videos de *YouTube*?
3. ¿Qué estrategia se puede diseñar para desarrollar el pensamiento crítico en los niños de 9 a 11 años, y que les sirva de apoyo en el proceso de selección de contenidos en *YouTube*?
4. ¿Cómo evaluar una estrategia de comunicación educativa para la selección y consumo de videos en *YouTube* de los niños entre 9 y 11 años?

Pensamiento Crítico



(Scriver y Paul, 1987)



Posible producto o prototipo tecnológico

Herramienta lúdica que apoyaría a fomentar el pensamiento crítico en los niños para el consumo de contenidos en *YouTube*.

Beneficiarios



Primarios

-Preadolescentes



Secundarios

-Padres de Familia

-Sociedad

-Academia



Maestros

Cruz Jeniffer
Reyes Alejandro
Reyna Gadi
Rosales Alejandro

Tutoras

Dra. Dina Rochman Beer
Mtra. Gabriela Ramírez de la Rosa
Dra. Margarita Espinosa Meneses