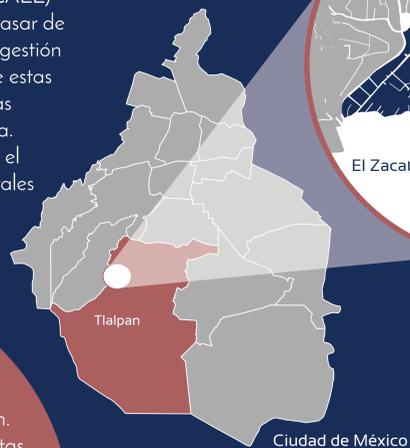


Estrategia de Comunicación para la Adopción Tecnológica de Sistemas de Captación de Agua de Lluvia

Comunidades Urbanas El Zacatón y San Nicolás II, Ciudad de México

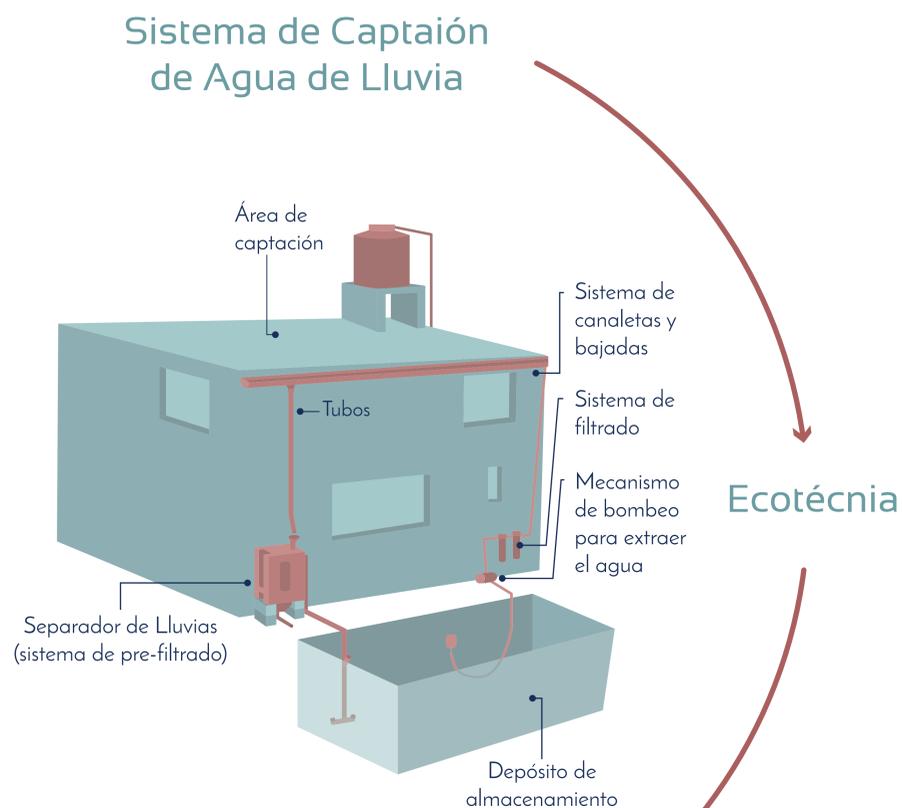
Objetivo general
Diseñar una estrategia de comunicación, centrada en el usuario, que contribuya a la adopción tecnológica de SCALL en comunidades urbanas de la Ciudad de México (CDMX).

El uso de Sistemas de Captación de Agua de Lluvia (SCALL) en comunidades urbanas supone para los ciudadanos pasar de depender de la gestión centralizada del agua, a la autogestión descentralizada del recurso. La adopción tecnológica de estas ecotecnias depende de la transformación de las prácticas culturales vinculadas con el consumo doméstico del agua. Dar seguimiento a la interacción usuario-SCALL facilita el proceso de adopción. Sin embargo, los programas estatales que otorgan estos sistemas solo poseen herramientas de evaluación, no de acompañamiento.



Estudio de caso

Entre 2016 y 2018, se han instalado 3,264 SCALL en la Alcaldía de Tlalpan. La investigación realizará entrevistas profundas semiestructuradas a ocho habitantes de El Zacatón y San Nicolás II, beneficiarios del programa estatal *Captación de Agua Pluvial en Viviendas del Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social*, para identificar la adopción tecnológica que han tenido estos sistemas.



Prácticas culturales

Autogestión descentralizada

transformar

Hallazgos

1) Etapa de identificación



Adopción Tecnológica

Perfil demográfico

Escolaridad, Nivel socioeconómico, Género, Ocupación

Necesidad de usuarios

Acceso, Calidad, Cantidad (de agua)

Innovación

Ventajas relativas, Observabilidad, Complejidad, Ensayo, Compatibilidad

Usabilidad

Eficiencia, Satisfacción, Facilidad de aprendizaje

Experiencia de usuario

Tiempo, Dinero, Esfuerzo físico

Contexto de uso

Político, Cultural, Económico (capacidad tecnológica)

Seguimiento

a través de una

Estrategia de Comunicación

Los beneficiarios suelen asignarse por acuerdos políticos o por pertenecer a zonas marginadas sin que necesariamente esto se traduzca en una estrategia sustentable.

Los trabajadores de las alcaldías encargados de implementar los programas de SCALL son los promotores de todos los programas que ofrece el gobierno a través de **Participación Ciudadana**. No se dedican exclusivamente al programa y no son especialistas, por lo que se depende de las empresas concesionadas para atender dudas o solucionar problemas con los sistemas.

Referencias

Abras, C., Maloney-Krichmar, D., Preece, J. (2004) User-Centered Design. In Bainbridge, W. Encyclopedia of Human-Computer Interaction. Thousand Oaks: Sage Publications.

Arroyo-Zambrano, T. I., Masera Cerutti, O., & Fuentes Gutiérrez, A. F. (2016). Adopción e impactos de los sistemas de captación de agua de lluvia. Instituto de Investigaciones en Ecosistemas y Sustentabilidad, Unidad de Ecotecnologías. Morelia, Michoacán: Universidad Nacional Autónoma de México.

Cordova, A., & Knuth, B. A. (2005). Barriers and strategies for dry sanitation in large-scale and urban settings. *Urban Water Journal*, 2(4), 245-262.

González Flores, S. Y. (2017). Factores asociados con la falta de acceso al agua potable dentro de las viviendas de la Zona Metropolitana del Valle de México. *Revista Estudiantil Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 02(10), 1-16. <https://doi.org/10.18504/rl0210-003-2017>

Padrón de personas Derechohabientes o Beneficiarias del Programa: Agua a tu Casa 2017 y el Quinto Informe de Gobierno de la Secretaría de Desarrollo Social de la Ciudad de México.

Rogers, E. (2003). *Diffusion of innovations*. New York, Free Press.

Torres Bernardino, L. (2017). La gestión del agua potable en la Ciudad de México. Los retos hídricos de la CDMX: Gobernanza y sustentabilidad. Ciudad de México, México: Instituto Nacional de Administración Pública.



Sistema de Información

Centrado en el usuario

- Visibilizar beneficios
- Facilitar autogestión
- Brindar seguimiento