

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1/ 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	6
4506047	ANALISIS DE REDES SOCIALES	TIPO	OBL.
H.TEOR. 2.0		TRIM.	I AL III
H.PRAC. 2.0	SERIACION	NIVEL	MAESTRIA

OBJETIVO(S) :

OBJETIVO GENERAL:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Realizar estudios sobre redes sociales en Internet a través de la utilización o el desarrollo de programas computacionales con el fin de habilitar el análisis a nivel de su estructura, participantes o el contenido de los mensajes.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Describir las bases teóricas y metodológicas para el análisis de las redes sociales.
2. Comprender técnicas para recuperar, analizar e interpretar grandes cantidades de datos provenientes de medios sociales a través del uso de herramientas computacionales.
3. Conocer diferentes aplicaciones actuales del análisis de redes sociales.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción a las redes sociales.
2. Generalidades sobre las redes sociales y la importancia de su estudio.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 23

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506047 ANALISIS DE REDES SOCIALES

3. Conceptualización y medidas sobre las redes sociales (liderazgo, densidad, distancia, centralidad, cohesión, seguidores, seguidos, preferentes, etc.).
4. Herramientas para facilitar el análisis de las redes sociales: orientadas a la estructura, a la evolución, al contenido de los mensajes, etc.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor.
- Presentación de trabajos y artículos por parte de los alumnos.
- Análisis y discusión de casos de estudio.
- Elaboración de un proyecto sobre el estudio de una red social.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Aplicación de las técnicas de análisis vistas en la UEA con la finalidad de proponer soluciones efectivas a temas de actualidad.
- Tareas / Presentaciones individuales.
- Redacción de un artículo de investigación.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Molina, J. L. Los cambios culturales provocados por el software social. *Lychnos* 7(4): 64-69. 2011. [En línea] Disponible a partir de: http://www.fgcsic.es/lychnos/es_ES/articulos/los_cambios_culturales_provocados_por_el_software_social
2. McCarty, C & Molina J. L. Social Network Analysis. En: Bernard, H.R and C. Gravlee, eds. *Handbook of Methods in Cultural Anthropology*. Walnut Creek, CA: Altamira Press. pp. 631-657. 2014. [En línea] Disponible a partir de: http://pagines.uab.cat/joseluismolina/sites/pagines_uab.cat.joseluismolina/files/mccarty-%20molina.pdf
3. Borgatti, S.P., Everett, M.G. & Freeman, L.C. *Ucinet for Windows: Software for Social Network Analysis*. Harvard, MA: Analytic Technologies. 2002.
4. Hansen, D., Shneiderman B., & Smith, M. A. *Analyzing Social Media Networks with NodeXL: Insights from a Connected World 1st Edition*. Morgan Kaufman. 2011.
5. Prell, C. *Social Network Analysis: History, Theory and Methodology*. SAGE. 2012.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506047 ANALISIS DE REDES SOCIALES

6. Kadushin, C. Understanding Social Networks: Theories, Concepts, and Findings, 1st Edition, Oxford University Press. 2012.

Dependiendo del proyecto del curso, el profesor recomendará algún conjunto de artículos selectos.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 123

EL SECRETARIO DEL COLEGIO