



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE CAMPOS DE APLICACION DE LAS ESTRATEGIAS EN COMUNICACION	CREDITOS	6	
4506021		TIPO	OBL.	
H.TEOR. 2.0	SERIACION	TRIM.	I AL III	
H.PRAC. 2.0		NIVEL	MAESTRIA	

OBJETIVO(S) :

OBJETIVO GENERAL:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Identificar los distintos campos de aplicación de las estrategias de comunicación basados en el análisis de problemas y proyectos concretos de organismos internacionales, con el fin de propiciar transformaciones a favor de diversas comunidades.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Identificar los campos de aplicación de las estrategias de comunicación.
2. Problematizar sobre proyectos aplicados en comunicación estratégica para entender su lógica, así como sus límites y alcances.
3. Evaluar las estrategias comunicativas desarrolladas por los proyectos trabajados para pensar las distintas formas de intervención para el cambio social.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Campos de aplicación de las estrategias en comunicación.
2. Discusiones en torno a la comunicación para el cambio social y las



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 123

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506021

CAMPOS DE APLICACION DE LAS ESTRATEGIAS EN COMUNICACION

estrategias en comunicación.

3. Estudios de caso sobre proyectos aplicados a la comunicación para el cambio social.
4. Análisis sobre las mejores prácticas de intervención de los proyectos trabajados.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones por parte del profesor y los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Desarrollo de ensayos críticos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Elaboración de ensayos críticos.
- Participación relevante en las discusiones grupales.
- Exposición y réplica del trabajo final.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Cimadevilla, G. Comunicación, tecnología y desarrollo. Río Cuarto: Universidad Nacional de Río Cuarto. 2006.
2. Cimadevilla, G., Carniglia, E., Saleth, R. M., Dinar, A., Villanueva, G. E., Rivera, R., & Segnestam, L. Comunicación, ruralidad y desarrollo: mitos, paradigmas y dispositivos del cambio (No. E50 1070). INTA, Buenos Aires (Argentina). 2004.
3. Lie, R. & Servaes, J. Disciplines in the Field of Communication for Development and Social Change. Communication Theory, 25: 244-258. doi: 10.1111/comt.12065. 2015.
4. Malikhao, P., & Servaes, J. Health Communication Strategies for Sustainable Development in a Globalized World. In Strategic Urban Health Communication (pp. 143-158). Springer New York. 2014.
5. Moss, D. & Warnaby, G. Communications strategy? Strategy communication? Integrating different perspectives. Journal of Marketing Communications, 4, pp. 131-140. 1998.
6. Pérez, A. Estrategias de comunicación. Barcelona: Ariel. 2008.
7. Pintado Blanco, T. & Sánchez Herrera, J. Nuevas tendencias en comunicación estratégica. Madrid: ESIC. 2014.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506021

CAMPOS DE APLICACION DE LAS ESTRATEGIAS EN COMUNICACION

8. Servaes, J. Sustainability, participation & culture in communication: Theory and praxis. Bristol: Intellect Books. 2013.
9. Servaes, J. Sustainable Development and Green Communication. New York: Palgrave-Mcmillan. 2013.
10. Servaes, J. Communication for development and social change. India: SAG. 2008.
11. Tironi Barrios, E., Cavallo, A. & Browne, M. Comunicación estratégica: vivir en un mundo de señales. Chile : Taurus. 2011.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO