

# Acoso y hostigamiento sexual en la UAM Cuajimalpa

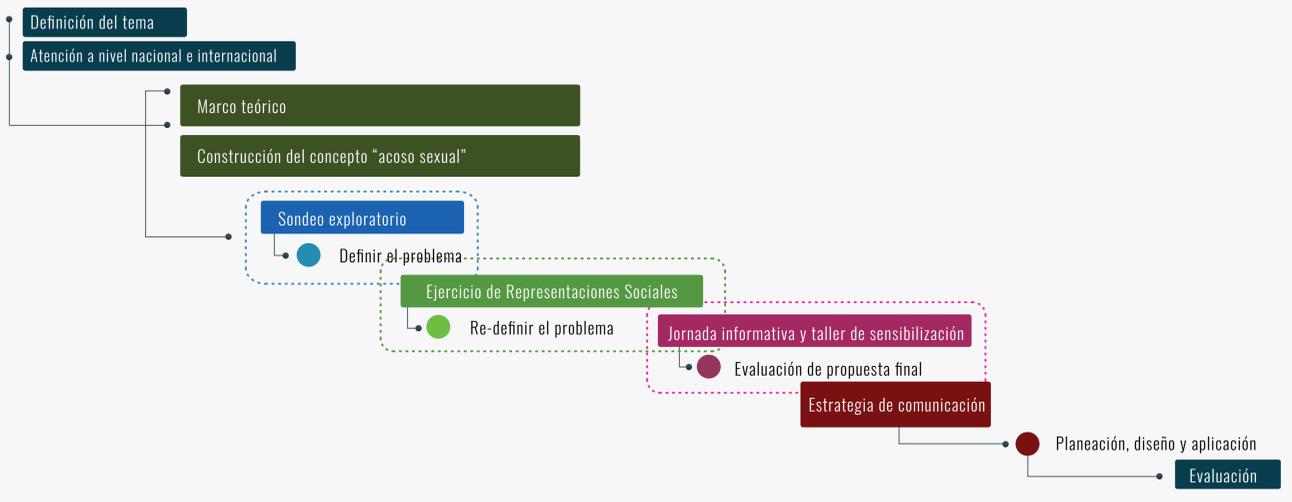
## PROBLEMA

La Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa; carece de estrategias que promuevan información preventiva sobre acoso y hostigamiento sexual.

## OBJETIVO

Crear una estrategia de comunicación que informe y sensibilice a la población estudiantil sobre las prácticas de acoso y hostigamiento sexual.

## METODOLOGÍA



Elaboración propia

## ¿QUÉ ES?

### ACOSO SEXUAL

"El ejercicio del poder, en una relación de subordinación real de la víctima frente al agresor en los ámbitos laboral y/o escolar. Se expresa en conductas verbales, físicas o ambas, relacionadas con la sexualidad de connotación lasciva". (Diario Oficial de la Federación, 2007, p.5)

### HOSTIGAMIENTO SEXUAL

"El acoso sexual es una forma de violencia en la que, si bien no existe la subordinación, hay un ejercicio abusivo de poder que conlleva a un estado de indefensión y de riesgo para la víctima, independientemente de que se realice en uno o varios eventos". (Diario Oficial de la Federación, 2007, p.5).



● Acosador ○ Acosado A Alumno PA Personal administrativo D Docente TS Trabajadores sindicalizados  
Espacios dentro de las IES donde ocurre acoso sexual y sus posibles jerarquías de poder. Elaboración propia

Es necesario analizar las jerarquías de poder que existen dentro de las Instituciones de Educación Superior, debido a que diferencian situaciones de acoso y hostigamiento sexual dentro de los ambientes académicos.

## SIGUIENTES PASOS

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Se diseñará una estrategia de comunicación participativa y prospectiva que incida en el capital cultural de la población estudiantil de la UAM Cuajimalpa.

Un marco ordenador que integra los recursos de comunicación en un diseño de largo plazo, conforme a los objetivos coherentes, adaptables y rentables para la empresa o Institución, debe tener una perspectiva que indique movilidad y capacidad de adaptación y que siempre debe tener en cuenta:

1. Estar centrada en el receptor
2. Definirá objetivos, responsabilidades y plazos
3. Normará acciones, tácticas y campañas a abordar, en búsqueda del logro de los objetivos de largo plazo
4. Buscará optimizar recursos
5. Tendrá creatividad e innovación

Garrido, F. (2017). Comunicación estratégica. Un puente significativo para la creación de valor empresarial. F.J. Garrido M.

### FASES

#### 01 INFORMAR

Proporcionar información a la comunidad para que identifique el acoso y hostigamiento sexual

#### 02 SENSIBILIZAR

Lograr empatía acerca de las implicaciones de ejercer y/o recibir actos de acoso y hostigamiento sexual

#### 03 REFORZAR

Continuar con un proceso de transformación para que los alumnos sean partícipes de una cultura libre de acoso sexual

## JORNADA INFORMATIVA



“Cuerpos que importan brinda a la comunidad estudiantil, asesoría y acompañamiento”

Cuerpos que importan



“El acoso sexual es una conducta que lleva implícito un ejercicio abusivo de poder”

Dra. Raquel Güereca



“Hay una confusión entre seducción y acoso/hostigamiento sexual”

Dra. Sonia Frías



“Conocer la historia de vida de quienes han luchado por el cambio, nos lleva a no sentirnos solas ni solos”

Dra. Perla Gómez



## TALLER DE SENSIBILIZACIÓN

Los alumnos presentan gráficamente a las víctimas con el género femenino y a los acosadores con el género masculino.



“Hay un imaginario muy anclado del acosado y acosador, sin embargo, no hay acosadores ‘típicos’ ni personas acosadas ‘típicas’”

Dra. Claudia Pedraza



Los agresores son representados con rasgos faciales agresivos (con el ceño fruncido y dentadura apretada)



Las víctimas son representadas con características que denotan sentimientos de tristeza y enojo.