

MEDIACIONES

ENTRE MICROEMPRESARIOS DE ALIMENTOS

E INSTANCIAS GUBERNAMENTALES

EN TORNO A LAS POLÍTICAS DE REDUCCIÓN DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO EN LA CDMX

Laura Álvarez Guerrero | Mónica Alexandra Canto Pérez | Daniel Monte Alegre García

A partir de enero de 2020, la Ciudad de México se unió a las múltiples iniciativas de prohibición de plástico de un solo uso. Estas políticas implican a diversos actores que, si bien resultan afectados, no poseen mecanismos ni herramientas de información que les permitan adaptarse a esta transición. Los comerciantes de alimentos preparados son uno de estos actores, pues sus actividades económicas dependen de este tipo de plástico.

Desde la Maestría en Diseño, Información y Comunicación buscamos comprender los procesos de interacción entre estos actores y las instancias gubernamentales y contribuir a ellos a partir de una herramienta de mediación.

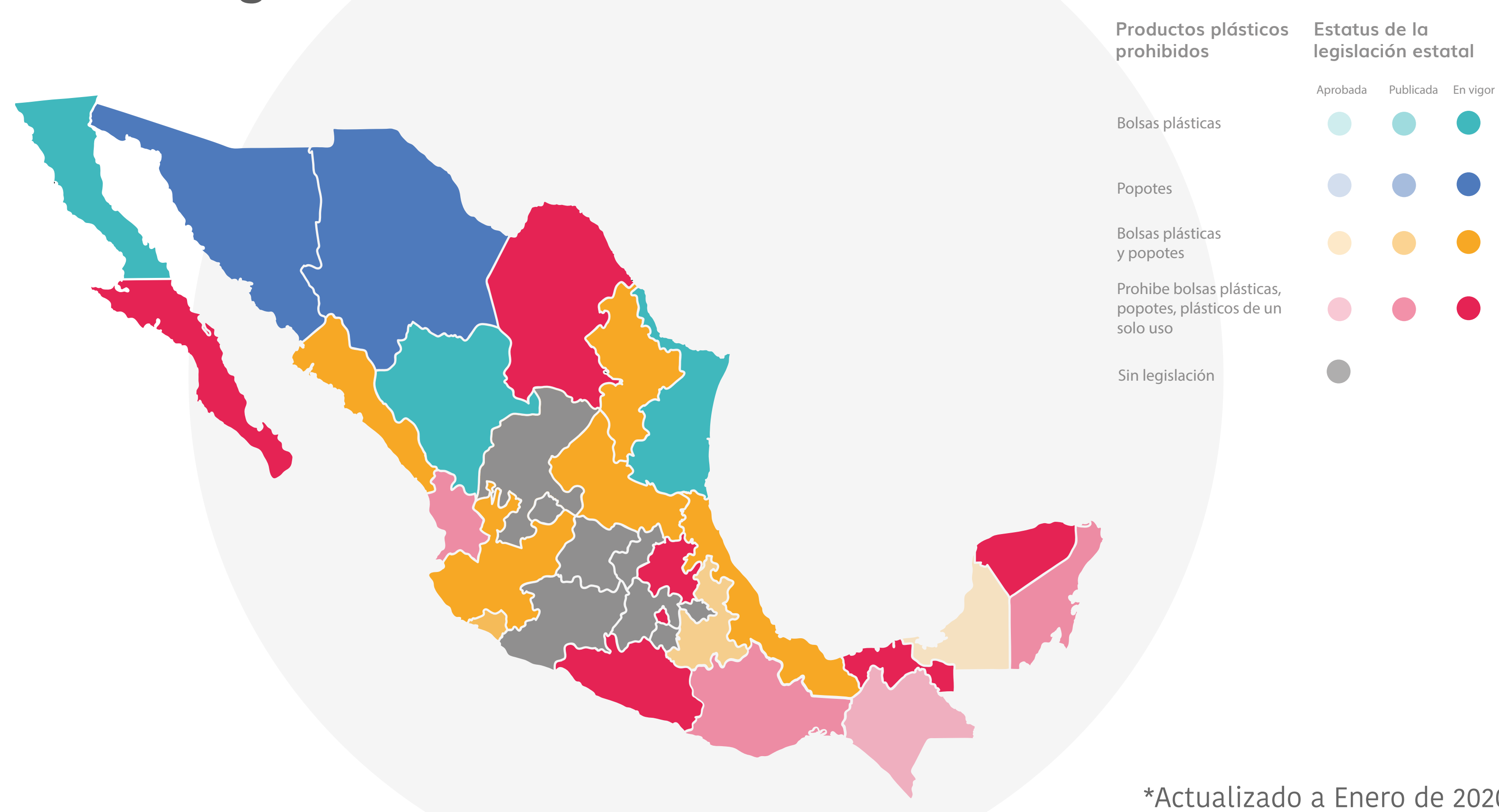
Concepto de plástico de un solo uso

El término plásticos de un solo uso se ha empleado para describir envases y artículos de plástico destinados a ser utilizados solo una vez antes de ser tirados o reciclados. Esta definición incluye, entre otros artículos, bolsas de supermercado, empaques de alimentos, botellas, popotes, envases, vasos y cubiertos (ONU, 2018, p. 2).

Plásticos prohibidos por la LRSCDMX a partir de 2021

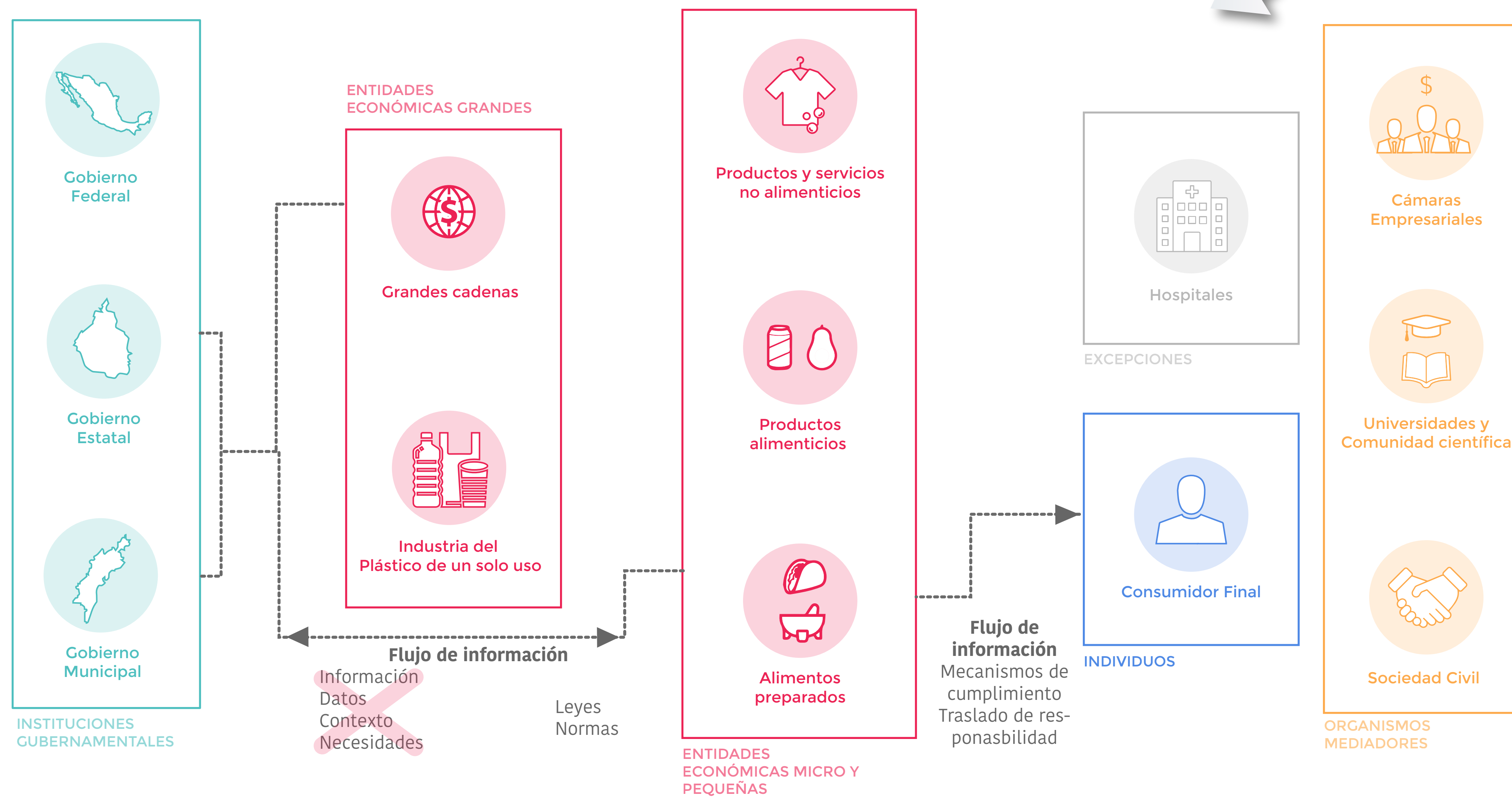


Panorama legislativo nacional actual



Identificación de interacciones entre actores implicados en la Reforma a la Ley de Residuos Sólidos de la CDMX

Para identificar y comprender las interacciones entre los actores que están implicados en estas políticas analizamos y discutimos el papel que juegan. Posteriormente, los agrupamos y los ubicamos en sus respectivas interacciones con los demás actores. Empleamos como guía el mapa de Sistema del International Learning Network of Networks on Sustainability, LeNSin (Vezzoli, 2010).



Problema

La reforma a la Ley de Residuos Sólidos de la CDMX enmarca el problema del plástico de un solo uso en su comercialización, distribución y entrega, y no en su fabricación. Por esta razón, uno de los actores más afectados, son los comerciantes de alimentos preparados cuyas actividades económicas dependen de este tipo de plástico. Frente a este panorama identificamos tres problemas principales:

- Falta de información confiable, abierta y sistematizada sobre el uso, consumo y desecho de plástico de un solo uso en la Ciudad de México.
- Interacciones deficientes entre instancias gubernamentales y microempresarios de alimentos preparados.
- Ausencia de canales de comunicación, de información y estrategias.

Por ello, consideramos que través del Diseño de Información, los Sistemas para la Interacción y las Estrategias en Comunicación, es posible proponer una herramienta para la obtención y consulta de información que contribuya a la creación de una instancia de mediación—hasta ahora inexistente— entre los actores mencionados.

Objetivo General

- Determinar las características de una **herramienta de información que contribuya a la mediación** entre microempresarios de alimentos e instancias gubernamentales para el diseño, implementación y evaluación de medidas para la reducción de plásticos de un solo uso.

Objetivos Particulares

- Describir las condiciones operacionales, estructurales y culturales de los microempresarios de alimentos preparados en la Ciudad de México.
- Obtener información específica acerca del uso de plásticos de un solo uso en la CDMX por parte de los microempresarios de alimentos preparados.
- Conocer el nivel de conocimiento de los microempresarios de alimentos preparados sobre **sustentabilidad económica, social y ambiental** (environmental knowledge).
- Explicar los elementos que conforman los procesos de interacción entre microempresarios de alimentos preparados e instancias gubernamentales en la Ciudad de México.