

Estrategia de comunicación para contribuir al ejercicio de una ciudadanía digital informada y reflexiva entre los jóvenes de educación media superior

PRIMER AVANCE DE INVESTIGACIÓN. SEPTIEMBRE 2018

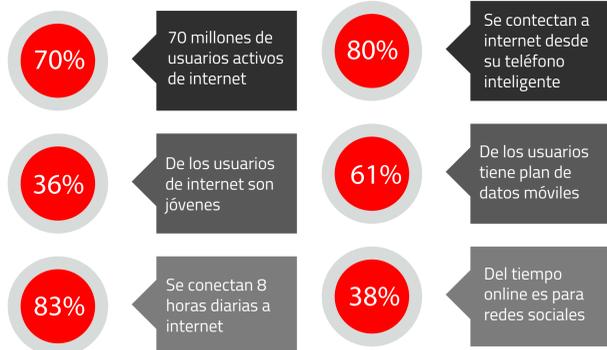
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, UNIDAD CUAJIMALPA
MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La industria de la red satisface las necesidades del usuario, al mismo tiempo que recolecta datos masivos personales (que son su materia prima), para incidir en la forma en la que la información es mostrada a los individuos. Existen diversas posibilidades y riesgos al navegar en internet, relacionados con el rastro o huella que creamos, por lo que es importante el ejercicio informado y reflexivo (consciente) de la ciudadanía digital.

La situación en México en relación con el uso del internet:



Esta investigación busca visibilizar el fenómeno de la recolección de datos masivos a través de internet y su impacto (que tiene múltiples dimensiones como la conformación de la huella digital), en la vida cotidiana de los usuarios; para desarrollar un producto adecuado a la necesidades cognitivas del destinatario. Se plantea usar el Diseño Centrado en el Usuario como metodología y filosofía de trabajo.



CONCEPTOS CLAVE

- Ciudadanía digital:** modelo de sociedad en entornos virtuales, para usar la tecnología de forma responsable, democrática, segura y en convivencia armónica.
- Huella digital:** registro y rastro que el usuario deja al utilizar Internet, por la recolección masiva de sus datos.
- Datificación:** proceso de convertir las actividades y costumbres humanas, en formatos cuantificables.

JUSTIFICACIÓN

Los jóvenes son un grupo muy vulnerable debido al aumento de uso de la tecnología, por lo que consideramos que es muy importante reconocer y estudiar los procesos de datificación y después comunicar los mecanismos que hacen funcionar a la industria de internet, para que tengan libertad de acción basada en el conocimiento.

HIPÓTESIS

La estrategia de comunicación implementada para la transmisión de las posibilidades y riesgos de la conformación de la huella digital contribuirá a que los jóvenes estén adecuadamente informados y, debido a esto, puedan ejercer una ciudadanía digital reflexiva

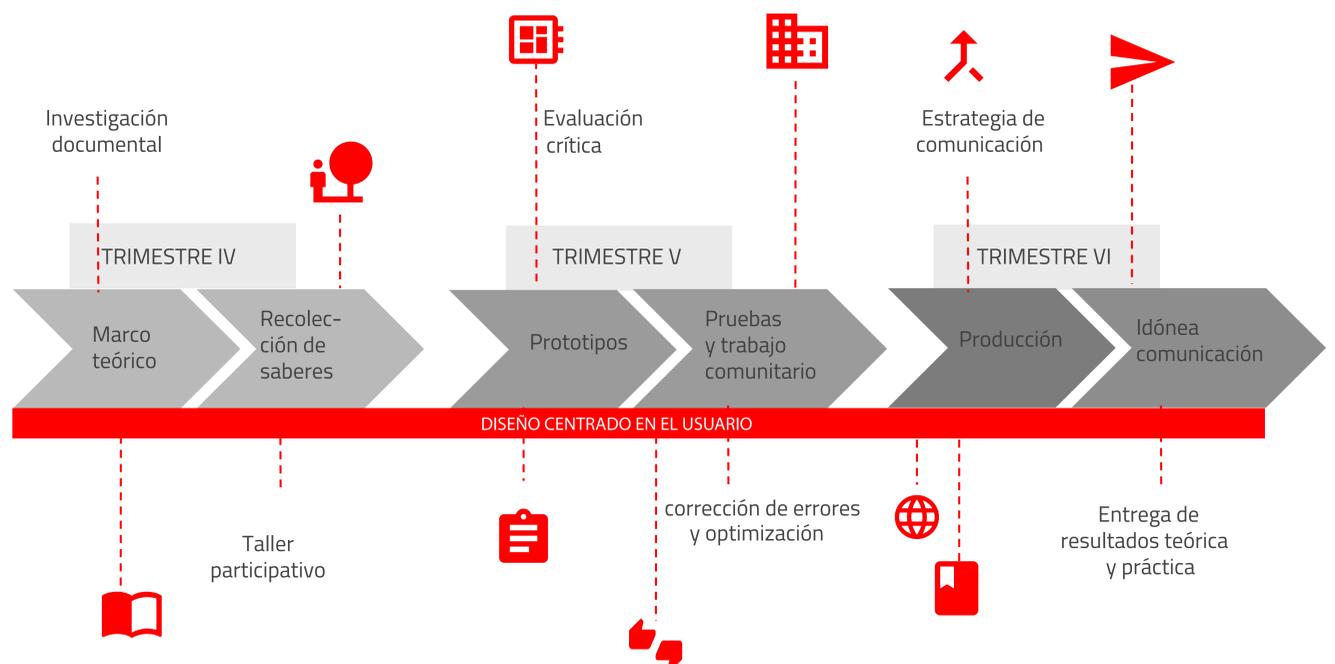
OBJETIVO GENERAL

Elaborar una estrategia de comunicación que permita al usuario objetivo comprender las implicaciones y consecuencias relacionadas con la conformación de la huella digital y que contribuya al ejercicio de una ciudadanía más informada y reflexiva.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Comprender el proceso de conformación de la huella digital.
- Investigar las prácticas cotidianas del usuario objetivo (manejo de información).
- Informar al usuario objetivo las implicaciones y consecuencias de lo anterior.
- Desarrollar una estrategia de comunicación idónea para el usuario objetivo.
- Desarrollar un sistema o aplicación interactivo que permita visualizar la recopilación de datos para crear el perfil del usuario (huella digital).

CRONOGRAMA



Asesores:

Dra. Deyanira Bedolla Pereda
Dr. Erick de Jesús López Ornelas
Dr. Raúl Roydeen García Aguilar

Maestrandos:

Alejandra Mateos Gómez
Griselda Velázquez Villar
Berenice Sánchez Hernández
Jesús Manuel Campiña Roldán