



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE COMUNICACION, DESARROLLO Y SOCIEDAD	CREDITOS	6	
4506043		TIPO	OBL.	
H.TEOR. 2.0	SERIACION	TRIM.	I AL III	
H.PRAC. 2.0		NIVEL	MAESTRIA	

**OBJETIVO(S):**

**OBJETIVO GENERAL:**

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Entender los distintos procesos que se interrelacionan entre el desarrollo económico, nuestras sociedades contemporáneas y la comunicación.

**OBJETIVOS PARCIALES:**

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Identificar las distintas perspectivas teóricas que plantean el concepto de desarrollo en relación a la sociedad y su aterrizaje en políticas públicas.
2. Establecer las condiciones contradictorias y avances de los procesos de democratización en América Latina a partir de la segunda mitad del siglo XX.
3. Comprender las interacciones entre los planteamientos económicos y políticos para entender el desarrollo de las sociedades en Latinoamérica contemporáneas con énfasis en la variable comunicativa.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Los planteamientos desarrollistas versus la teoría de la dependencia para



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 23

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506043

COMUNICACION, DESARROLLO Y SOCIEDAD

entender los discursos sobre el desarrollo a partir de la segunda mitad del siglo XX.

2. Procesos políticos en América Latina. De las dictaduras a la contención neoliberal.
3. Políticas públicas de desarrollo social orientadas por la industrialización y la comunicación para el desarrollo.
4. El regreso de la racionalidad técnica en la relación tecnologías y desarrollo. Políticas públicas de comunicación en el siglo XXI.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones por parte del profesor y los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Desarrollo de ensayos críticos.
- Análisis grupales de estrategias comunicativas.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

- Tareas individuales y en equipo
- Trabajos de investigación
- Participación en las discusiones grupales

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Barranquero-Carretero, A., & Sáez-Baeza, C. Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Palabra Clave, 18(1), 41-82. 2015.
2. Becerra, M. De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina. Paidós, Buenos Aires. 2015.
3. Cardoso, F. H., & Faletto, E. Dependencia y desarrollo en América Latina: ensayo de interpretación sociológica. Siglo XXI, México. 1996.
4. Chakravarty, P & Sarikakis, K. Media Policy and Globalization. Palgrave, NY. 2006.
5. Curran, J; Fenton, N & Freedman, D. Misunderstanding the Internet. Second Edition, Routledge, NY. 2016.
6. Lechner, N. Estado y política en América Latina. Siglo XXI, México. 1981.
7. Marini, R. M. Procesos y tendencias de la globalización capitalista. La teoría social latinoamericana, 4, 49-68. 1984.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 123

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506043 COMUNICACION, DESARROLLO Y SOCIEDAD

8. Melkote, S. R., & Steeves, H. L. Communication for development in the Third World: Theory and practice for empowerment. Third edition, Sage, London. 2015.
9. Miller, T & Yúdice, G. Política cultural. Gedisa, Barcelona. 2002.
10. Moreno-Brid, J. C., & Bosch, J. R. Desarrollo y crecimiento en la economía mexicana: una perspectiva histórica. Fondo de Cultura Económica (FCE), México. 2010.
11. O'Donnell, G. A. Transiciones desde un gobierno autoritario: Conclusiones tentativas sobre las democracias inciertas. Ed. Paidós, Argentina. 1994.
12. Santiso, J. Latin America's political economy of the possible: beyond good revolutionaries and free-marketeers. Mit Press. 2007.
13. Servaes, J. Communication for development and social change. SAGE, India. 2008.
14. Servaes, J. Sustainable development and green communication: African and Asian perspectives. Palgrave Macmillan, NY. 2013.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO