



UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1/ 4
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	6
4506003	INTRODUCCION AL DISEÑO DE INFORMACION	TIPO	OBL.
H.TEOR. 2.0		TRIM.	I AL III
H.PRAC. 2.0	SERIACION	NIVEL	MAESTRIA

OBJETIVO(S) :

OBJETIVO GENERAL:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Analizar y evaluar los principios fundamentales de diseño de información para aplicarlos en proyectos futuros y desarrollar sistemas de diseño de alta calidad.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Conocer el desarrollo histórico del diseño de información, así como ejemplos contemporáneos.
2. Conocer varios métodos y procesos del diseño de información, haciendo hincapié en la visión interdisciplinaria, la importancia del usuario, la evaluación y refinamiento del proyecto y el monitoreo del objeto diseñado.
3. Conocer los principios generales para definir, planear, analizar, evaluar, sintetizar y representar conjuntos de información, conformados por los contenidos de un mensaje y su contexto.
4. Desarrollar esquemas, diagramas, y representaciones que les permitan utilizar al diseño de información como un proceso y herramienta para pensar y estructurar soluciones.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506003

INTRODUCCION AL DISEÑO DE INFORMACION

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción a la UEA.
2. Clasificación de la Información.
3. Principios cognitivos, estéticos y comunicativos del diseño de información.
4. Evolución y desarrollo histórico del diseño de información cuantitativa (por ejemplo, diseño y desarrollo de gráficas, diagramas de flujo, tablas de horarios, esquemas, líneas de tiempo, etc.), considerando los factores contextuales en los que se generaron. Generación de conceptos de diseño.
5. Evolución y desarrollo histórico del diseño de información geográfica; (por ejemplo, diseño y desarrollo de planos y mapas, representaciones claras de problemas y conceptos complejos, así como planos y diagramas contemporáneos) considerando los factores contextuales en que se generaron. Conceptos desarrollados.
6. Evolución y desarrollo histórico del diseño de información instruccional y educativo, desde las narrativas medievales y códices; libros y descripciones de distintos momentos históricos, material educativo. Conceptos desarrollados.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor.
- El curso se desarrolla como un seminario en donde los alumnos, junto con el responsable, discuten y problematizan los temas expuestos.
- Exposiciones temáticas por parte del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones y críticas grupales.
- Realización de ejercicios prácticos por parte de los alumnos.
- Desarrollo de proyectos de diseño de información individuales, y la documentación correspondiente.
- Asesorías durante el desarrollo del proyecto.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Exposiciones temáticas por parte de los alumnos.
- Entrega de ensayos escritos o reportes de lectura y discusión en clase.
- Investigación documental por parte de los alumnos.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506003 INTRODUCCION AL DISEÑO DE INFORMACION

- Realización de ejercicios prácticos de aplicación de conocimiento.
- Ejercicios de prefiguración de conceptos.
- Ejercicios de alternativas de solución a problemas prácticos.
- Desarrollo de proyectos de diseño de información y la documentación correspondiente.
- Evaluación final del proyecto de diseño.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Bertin, J. Semiology of Graphics, Diagrams Networks, Maps. Esri Press. U.S.A. 2010.
2. Emerson, J. Visualizing Information for Advocay. Apperceptive LLC. Open Society Institute Information Program. India 2008.
3. Garland, K; Mr. Beck's Underground Map. Pineland Press, UK; 1994.
4. Grafton, A; Rosenber D. Cartographies of Time: A History of Timeline. Princeton Architectural Press. U.S.A.; 2010.
5. Hallock, J. Theoretical fundamentals of information design (Doctoral dissertation, Master's Thesis). University of Washington). 2005.
6. Hudson, G. The Design and Printing of Ephemera in Britain and America 1720-1920 British Library. 2008.
7. Jacobson, R.; Information Design. MIT Press, Cambridge. 1999.
8. Malamed, C. Visual Language for designers: Principies for creating graphics that people understand. Rockport Publishers. Singapore. 2009.
9. Mazza, R.; Introduction to Information Visualization. Springer. New York. 2009.
10. Overden, M.; Ashworth M. (editor) Transit Maps of the World Penguin. MIT Press, Cambridge. 2007.
11. Rajamanickam, V. Infographics seminar handout. Bombaj, Sir John Frederick William. 2005.
12. Roam, D. The back of the Napking: solving problems and selling ideas with pictures. Penguin Group. Nueva York. 2009.
13. Tufte, E. The Visual Display of Quantitative Information; Graphics Press, 2001.
14. Tufte, E. Envisioning information. Graphic Press, 1990.
15. Tufte, E. Visual explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative; Graphics Press, 1998.
16. Twyman, M. Printing 1770-1970: An Illustrated History of its Development and Uses in Engalnd. Oak Knoll Press Evidence and Uses in England; Oak Knoll Press, 1999.
17. Virga, V., Billington, J; Grim R. E. Cartographia: Mapping Civilizations. Littel Brown and Company, 2007.
18. Visocky O'Grady, J. & Visocky O'Grady, K. The Information Design



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION

4/ 4

CLAVE 4506003

INTRODUCCION AL DISEÑO DE INFORMACION

Handbook. Mies: RotoVision. Whitfield, P. London: A Life in Maps; British Library, 2008.

19. Wildbur, P. Information Graphics: A Survey of Typographic, Diagrammatic and Cartographic Communication Van Nostrand Reinhold. 1989.

20. Wurman, R. S. Hats. Design Quarterly, (145), 1-32. 1989.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO