

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE INVESTIGACION INTERDISCIPLINARIA EN ESTRATEGIAS EN COMUNICACION	CREDITOS	6	
4506044		TIPO	OBL.	
H.TEOR. 2.0	SERIACION	TRIM.	I AL III	
H.PRAC. 2.0		NIVEL	MAESTRIA	

OBJETIVO (S) :

OBJETIVO GENERAL:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Aplicar la investigación interdisciplinaria en el diseño de contenidos y estrategias de comunicación intercultural para el desarrollo y cambio social.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Comprender los fundamentos de la investigación interdisciplinaria en comunicación.
2. Determinar los elementos que interactúan en una situación intercultural.
3. Realizar diagnósticos, proyectos y evaluaciones de estrategias en comunicación que incidan en beneficio de la sociedad.

CONTENIDO SINTETICO:

1. La investigación interdisciplinaria de la comunicación en diversos contextos interculturales.
2. Los aportes de la investigación interdisciplinaria en función de la generación de conocimiento socialmente comprometido.
3. Los saberes interculturales en la formación de comunicadores para el



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA.

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506044

INVESTIGACION INTERDISCIPLINARIA EN ESTRATEGIAS EN COMUNICACION

desarrollo o cambio social.

- 4. Estrategias argumentales y narrativas en la construcción de contenidos interculturales.
- 5. Diseño de estrategias en comunicación con relación a prácticas culturales, actores, discursos, medios y cambio social.
- 6. Evaluación de contenidos y estrategias.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Realización de ejercicios prácticos de aplicación del conocimiento.
- Ejercicios de prefiguración de conceptos.
- Ejercicios de alternativas de solución a problemas prácticos.
- Asesorías durante el desarrollo de ejercicios prácticos.
- Desarrollo de un proyecto interdisciplinario e intercultural.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Ejercicios individuales y en equipo.
- Documentación y presentación del proyecto del curso.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Bourdieu, P. Intervenciones 1961-2001. Ciencia social y acción política. Editorial Huru, 2004.
2. Castellanos Cerda, V. Interculturalidad y radio de servicio público, hacia un modelo de comunicación. En Cornejo y Guadarrama, Culturas en Comunicación. Entre la vocación intercultural y las tecnologías de información. Tintable / UAM - C. México, 2013.
3. Corona Berkin, S. En diálogo. Metodologías horizontales en ciencias sociales y culturales. Gedisa, Barcelona, 2012.
4. Corona Berkin, S. La comunicación y su vocación intercultural. En Cornejo y Guadarrama. Culturas en Comunicación. Entre la vocación intercultural y las tecnologías de información". Tintable / UAM - C. México, 2013.
5. Cornejo Portugal, I., & Castellanos Cerda, V. Estrategia integral de comunicación. UAM - C. México, 2014.
6. Giddens A. La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración. Amorrortu Ediciones, Argentina, 1984.
7. Lewenstein, B. Models of public communication of science and technology.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 123

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506044

INVESTIGACION INTERDISCIPLINARIA EN ESTRATEGIAS EN COMUNICACION

- Ithaca, NY: Cornell University. 2003.
8. Lopes, M. I. V. Pesquisa em comunicacao. Formulacaode um modelo metodológico. São Paulo: Loyola, 1a ed., 1990.
 9. Lopes M. I. V. Por um paradigma transdisciplinar para o campo da comunicacao. Porto: V IBERCOM, 1998.
 10. Mato, D. Contextos, conceptualizaciones y usos de la idea de interculturalidad. En: Aguilar, Miguel Ángel et al. (coord.) Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica: Anthropos-UAM, España, 2009.
 11. Mato, D. Heterogeneidad social e institucional, interculturalidad y comunicación intercultural. En MATRIZES, Vol. 6 No 1 y 2. Julio/Diciembre 2012. Sao Paulo, Brasil, 2012.
 12. Schütz A. El problema de la realidad social, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1974.
 13. Tufte, T. Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial. Icaria- Antrazyt, España, 2015.
 14. Tarrés, M. L. Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social. COLMEX- Porrúa. México, 2001.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO