

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	11	
4506052	LABORATORIO EXPERIMENTAL DE DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION II	TIPO	OBL.	
H.TEOR. 2.0		TRIM.	II AL III	
H.PRAC. 7.0	SERIACION 4506049	NIVEL	MAESTRIA	

OBJETIVO(S) :

OBJETIVO GENERAL:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Diseñar y realizar investigación interdisciplinaria entre las ciencias de la comunicación, el diseño y la computación.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Identificar problemas complejos y proponer soluciones interdisciplinarias, considerando entre otros, la articulación de los fundamentos propios de cada línea de desarrollo.
2. Desarrollar trabajo colegiado de investigación interdisciplinaria.

CONTENIDO SINTETICO:

Diseño y realización de proyectos interdisciplinarios.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Esta UEA requiere, de manera idónea, de la conducción de tres profesores -



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 123

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506052

LABORATORIO EXPERIMENTAL DE DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION II

investigadores, uno por línea de desarrollo de la MADIC, con la finalidad de dar seguimiento colegiado a los proyectos de investigación interdisciplinaria que los alumnos desarrollarán.

- Se podrá continuar con la investigación propuesta en el Laboratorio Experimental de Diseño, Información y Comunicación I, o bien, realizar una nueva que abarque el periodo trimestral.
- Discusiones grupales.
- Desarrollo de investigaciones interdisciplinarias.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Participación relevante en las discusiones grupales.
- Desarrollo de investigaciones interdisciplinarias.
- Exposición y réplica del trabajo final.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Materiales bibliográficos, y de cualquier otra índole, pertinentes a los proyectos de investigación.

1. Buxton, W. Sketching User Experiences: Getting the Design Right and the Right Design. Morgan Kauffmann Publishers, San Francisco, Ca 94111, USA. 2007.
2. Cross, N. Métodos de diseño. Editorial Limusa-Wiley. México. 1999.
3. Frascara, J. Diseño Gráfico para la Gente: Comunicaciones de masa y cambio social. Ediciones Infinito. Argentina. 1997.
4. Gutiérrez, P. H. Análisis y Diseño de Experimentos / México: Mcgraw-Hill Interamericana, 2008 .
5. Hayes, B. E. Cómo Medir la Satisfacción del Cliente: Desarrollo y Utilización de Cuestionarios. 3era. Edición. Editorial Gestión 2000.Com , Barcelona. 2002.
6. Kelley, T. The Art of Innovation. Doubleday Books. Nueva York. 2001.
7. Norman, A. D. The Design for Everyday Things. Doubleday Publishing Group, N.Y. 1988.
8. Phillips, P. L. Creating the Perfect Design Brief: How to Manage Design for Strategic Advantage / New York: Allworth.: Design Management Institute, 2004.
9. Press, M., Copper, R. El Diseño Como Experiencia / El Papel del Diseño y los Diseñadores En El Siglo Xxi. Gg Diseño. Barcelona España 2009.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 23

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506052

LABORATORIO EXPERIMENTAL DE DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION II

10. Ramroth, W., G. Project Management for Design Professionals / Chicago, III.: Kaplan Aec Education, C2006.
11. Rodríguez, M L. Diseño, Estrategia y Táctica. Siglo XXI, Segunda Edición 2006.
12. Rodríguez, M L. Diseño: Estrategia y táctica. Editorial Siglo XXI. México. 2004.

VIDEOGRAFÍA:

- Nightline (ABC News). IDEO at Work. July 13th. 1999.

REFERENCIAS EN LÍNEA:

- <http://www.core77.com>
- <http://www.centrodiseno.com>
- <http://www.cor-des.com>
- <http://www.design21sdn.com/>
- <http://www.ideo.com>
- <http://www.ada ptiveenvironments.org/>
- <http://www.frogdesign.com/>
- <http://www.baddesigns.com/>
- <http://www.fastcompany.com/>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 323

EL SECRETARIO DEL COLEGIO