

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	6	
4506006	PROBLEMAS DE DISEÑO DE INFORMACION CUANTITATIVA	TIPO	OBL.	
H.TEOR. 2.0		TRIM.	I AL III	
H.PRAC. 2.0	SERIACION	NIVEL	MAESTRIA	

OBJETIVO(S) :

OBJETIVO GENERAL:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Transformar datos cuantitativos en información para públicos específicos.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Analizar los datos cuantitativos y organizarlos para lectores o públicos específicos.
2. Aplicar las características generales y conceptos de la información cuantitativa.
3. Diseñar información cuantitativa para un problema dado, aportando formas innovadoras de solución mediante un sistema de diseño de información de alta calidad.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción a la UEA.
2. Características generales de la información cuantitativa.
3. Introducción a la teoría del diseño de información cuantitativa.
4. Características de los distintos tipos de gráficas y su interpretación



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506006

PROBLEMAS DE DISEÑO DE INFORMACION CUANTITATIVA

- como explicaciones de información cuantitativa. Conceptos de representación gráfica: densidad, múltiplos, etc.
5. Análisis de textos: conceptos generales del "lenguaje llano".
 6. Métodos de evaluación de propuestas de diseño.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones y críticas grupales.
- Realización de ejercicios prácticos por parte de los alumnos.
- Desarrollo de proyectos de diseño de información, y la documentación correspondiente.
- Asesorías durante el desarrollo del proyecto.
- Desarrollo de proyecto de diseño de información cuantitativa para un público específico.
- Aplicación de métodos de evaluación de propuestas de diseño.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Exposiciones temáticas por parte de los alumnos.
- Entrega de ensayos escritos o reportes de lectura y discusión en clase.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Realización de ejercicios prácticos de aplicación de conocimiento.
- Ejercicios de prefiguración de conceptos.
- Ejercicios de alternativas de solución a problemas prácticos.
- Desarrollo de proyectos de diseño de información y la documentación correspondiente.
- Evaluación final del proyecto de diseño.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Bertin, J. Semiology of Graphics, Diagrams Networks, Maps. Esri Press. U.S.A. 2010.
2. Church, R. M. How to look at data: A review of John W. Tukey's Exploratory Data Analysis. J Exp Anal Behav. 1979 May; 31(3):433-440.
3. Graedel, T. E., & McGill, R. Graphical presentation of results from



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506006

PROBLEMAS DE DISEÑO DE INFORMACION CUANTITATIVA

- scientific computer models. Science, 215(4537), 1191-1198. 1982.
4. Holmes, N. Designer's guide to creating charts and diagrams. Watson Gupstill Publications. 1991.
 5. Holmes, N. Wordless Diagrams, EUA: Bloomsbury. 2005
 6. H. Zwaga, T. Boersema & Hoonhout, H. Visual Information for Everyday Use, Taylor & Francis. 1998.
 7. Horn, R. E. Information design: Emergence of a new profession. Information design, 15-33. 1999.
 8. Hyerle, D.N. Visual Tools for Transforming Information into Knowledge. Corwin Press. 2da edición. Nueva York. 2008,
 9. Lohse, G. L., Biolsi, K., Walker, N., & Rueter, H. H. A classification of visual representations. Communications of the ACM, 37(12), 36-50. 1994.
 10. Mulrow, E. J. The Visual Display of Quantitative Information. Technometrics, 44(4), 400-400. <https://doi.org/10.1198/tech.2002.s78> . 2002.
 11. Pettersson, R. Information design: An introduction. Vol. 3. John Benjamins Publishing. 2002.
 12. Steele, J., & Iliinsky, N. Beautiful Visualization O'Reilly Press: Sebastopol, CA. 2010.
 13. Tufte, E. The Visual Display of Quantitative Information, 2da edición. Graphics Press. 2001.
 14. Tufte, E. Envisioning Information. Graphics Press. 1990.
 15. Tufte, E. Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative. Graphics Press. 1997.
 16. Wildbur, P., & Burke, M. Information graphics. Innovative Lösungen im Bereich Informationsdesign. Mainz: Verlag Hermann Schmidt. 1998.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO